|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Siviløkonom/Soussjef** Sigbjørn Hemstad 11.03.1949 | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Utdanning:** | | | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 1. Eksamen artium, ¨økonomisk linje. Gjøvik Gymnas 1969 2. Siviløkonom. Gøteborg Universitet. 1974. 3. Pedagogisk Seminar. Universitetet i Bergen. 1975. 4. Deler Høyere Avdeling. Norges Handelshøyskole. Bergen. 1975. 5. Eksamen "Internasjonal Markedsføring." NILA/NTH. Trondheim. 1981. 6."Internasjonaliseringsprogrammet for ledere i Norsk Næringsliv." NILA/NHH. Bondi 83. 7. Butikklederskolen. ICA /KEFAS/KØFF. 1985   8. Styrekompetanse 1.2005  9. Styrekompetanse 2.2008 | | | | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Praksis:** | | | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 1. Lektor Økonomisk/administrative fag Lena Videregående Skole fra 1975 til 1981. 2. Undervist ved BI og Markedsføringsskolen; Gjøvik i økonomisk/administrative fag. 3. Amanuensis ved Nordland Distriktshøgskole fra aug. 81 til april 83. 4. Utrednings-planleggingskonsulent Statens Vegvesen-Oppland fra april 83 til mars 84. 5. Markedssjef Kefas-Oppland fra mars 84 til april 86. Ledet markeds-salgsavdelingen, hvor det var ansatt tolv personer. 6. Konsulent Revisor-Kontoret AS fra april 86 til aug. 87. Arbeidet her med analyser/strategi -markedsplanlegging for klienter, samt ordinært revisjonsarbeid. 7. Fra aug. 87 ansatt i Totens Sparebank, først som næringslivskonsulent, fra vinter 88 fram til sommer 90 som næringslivsansvarlig.  Fra 1990-1995 ansatt som daglig leder ved bankens avdeling på V. Toten. (økte forvaltning fra ca. 325 mill. kr. til 600 mill. kr.). Fra 1995 fram til 1998 ass. Kredittsjef ved bankens hovedkontor. Siden 1998 leder av samfunns-informasjonsavdeling avdeling. Sittet i bankens ledergruppe og kredittkomite. Siden 2002 bedriftsrådgiver med spesielt ansvar for nettverksbygging- markedsføring m.m.  8.  Gjesteforeleser ved Hedmark Distriktshøgskole i økonomisk styring og markedsføring 84/93/94/95 | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | **Annet:** | | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | Har innehatt en rekke verv i styrer i bedrifter og organisasjoner, bl.a. i Bodø; Markedsforening og både i interimsstyre og ordinært styre i Østre Toten Næringsråd, Styreformann i Meieritunet ANS, AS Lamelltre. Styremedlem i Kvikstad Bruk AS og Raufoss Badeland. Styremedlem TotAL-gruppen. Styremedlem Styreakademiet Innlandet.  Var på 90 og 2000 tallet mye benyttet som rådgiver for bedrifter i regionen.  Har sittet i flere bostyrer vedr. konkurser. Ellers er jeg godt kjent med massemediakontakt, gjennom utarbeidelse av utallige pressemeldinger/artikler i ulike sammenheng. Har videre arbeidet som "freelance sportsjournalist", og jeg har laget nærmere hundre program for NRK-P2 innenfor området underholdning.  Senere år holdt en rekke foredrag innenfor områdene strategi, ledelse, lokalhistorie. | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | **Publikasjoner/artikler:** | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | 1. Skoleelevers røykevaner før og etter reklameforbudet. 1979. Lena 2.  Lokalradiolyttervaner. 1980. NRK 3.  Oppgavesamling i Sosialøkonomi. medforfatter Tor R. Lundsten. 1981. Lena. 4.  Oppgavesamling i Markedsføring. 1981. NDH 5. Artikler Næring i Nord. 8/81-4/82-9/82-3/83 6. Paper: Fem Nord - Norske Bedrifters Eksportatferd. Nordisk Forskningsseminar.1982. 7. En analyse av fem Nord-Norske bedrifters eksportatferd. NDH. NDH 83. 8. En økonomisk analyse av forsterkningsprosjekter i Oppland. S.V.1983. 9. Artikkel Sykepleien: Underholdningsønsker blant eldre. 1984 10. "BLI EN BEDRE ØKONOM." Grunnleggende kurs i lønnsomhetsanalyser og regnskap med analyse for småbedriftsledere. 1988. Revidert utgave 95. Med vurderinger vedr. risikoklassifisering etter Norges Banks og Altmanns Modell. 11. HVA - HVORFOR - HVORDAN. Foredrag innføring markedsføring.1994.   12. Hvorfor er de beste best? Styreledelse BI. 2008  13. Regnskapsprosjekt. Hvordan benytte omverden. 2012-2015 | | | | |  |  |  |  |

Ellers skrevet flere bøker innenfor området lokalhistorie. Bl.a. Fair Play. Smil Sport og Rock og Gjøvik og Totens idrettshistorie.